

Documento di Discussione

- > Insieme verso la nuova programmazione



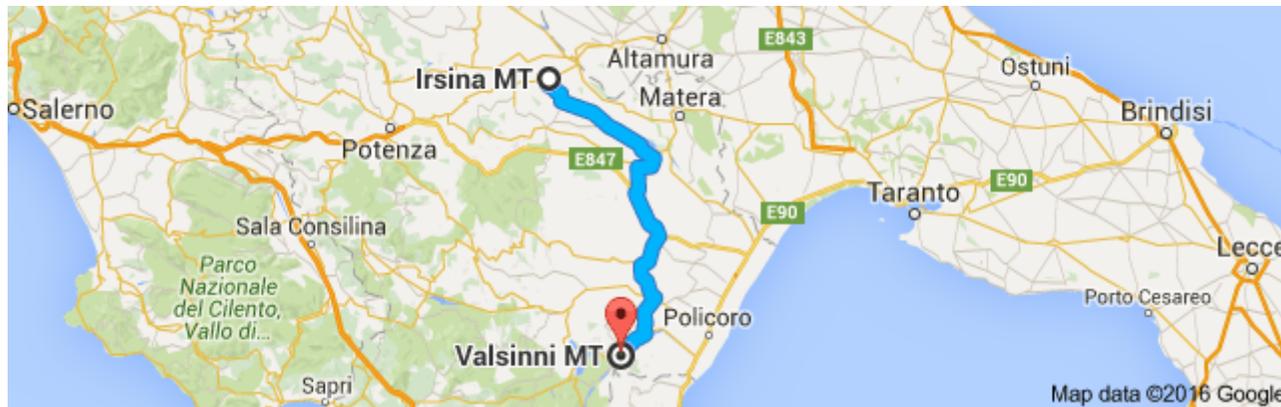
Premessa Metodologica

Con la DGR n. 598 del 31/05/2016 la Regione Basilicata ha approvato le «Disposizioni di attuazione» della Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (LEADER), introducendo le seguenti novità:

- 1. Selezione delle Strategie di Sviluppo Locale (non GAL)**
2. Criteri di selezione focalizzati su qualità della SSL e modello gestionale
- 3. Da soggetto proponente la SSL a GAL che la attua**
4. **Massimo 5 SSL** (non 8)
5. Importo stimato: massimo **7 Meuro per SSL**
6. **Integrazione SSL** – Strategia Aree Interne – altre strategie
- 7. Struttura GAL snella e specializzata**
8. Concentrazione e **coordinamento tematismi** su progetti chiave (**massimo 3 ambiti**)
9. Possibilità di attivazione misure **extra PSR ad approccio Leader**

Nuovo *iter* relativo allo sviluppo locale LEADER -> i futuri GAL dovranno svolgere, sempre più, il ruolo di agenzie di sviluppo locale.

- Ed è proprio dalla nascita di un' **agenzia di sviluppo** che i due GAL, **Bradanica** e **Cosvel**, attivi rispettivamente dal 1998 e dal 1995, con ben tre programmazioni realizzate e con un'esperienza di rilievo nelle politiche di sviluppo locale, sono ripartiti per costruire **un nuovo partenariato** in grado non solo di “traghetare” gli operatori pubblici e privati coinvolti verso la costituzione del nuovo **Gruppo d'Azione Locale**, ma di diventare, nel breve periodo, punto di riferimento e laboratorio privilegiato di **nuova progettualità rurale di “area vasta”** che individua nel **multi fondo il metodo** e nel **raccordo dei territori leader coinvolti**: l'hinterland di Matera capitale, (collina materana), il basso sinni, sino ai luoghi prossimi al mare (costa jonica) e al Parco Nazionale del Pollino, **l'ambito territoriale di riferimento**.





Ambito territoriale di riferimento

(definizione del territorio costituito da comuni geograficamente confinanti):

Bernalda

Colobraro

Ferrandina

Grassano

Grottole

Irsina

Miglionico

Montalbano Jonico

Montescaglioso

Nova Siri

Pisticci

Pomarico

Rotondella

Tursi

Valsinni

Visione e Linee Guida: Analisi di Contesto



“Se me lo dici lo scordo, se me lo spieghi lo ricordo, se mi coinvolgi lo condivido..”

START > 2020

STRATEGIA
ACCESSIBILE
RESPONSABILE
TERRITORIALE



Riconnessione Territoriale

- L'area territoriale interessata dalla strategia di sviluppo locale ha come specificità quella di essere **di raccordo tra Matera, Capitale della cultura europea 2019, e il resto della Basilicata**. Infatti la specificità e la rilevanza di questa area è data dal suo essere a ridosso della città della cultura, contornandola per **una continuità** sino ai luoghi prossimi al mare (costa jonica) e/o alle aree naturalistiche più interne della regione.
- Questa stretta **relazione tra la città più antica d'Europa, patrimonio Unesco, e il territorio rurale** ha sempre costituito un **punto di forza “potenziale”** sul quale orientare le possibili direttrici dello sviluppo locale. Ed è in questa prospettiva che nel corso degli anni hanno operato il **GAL Bradanica** ed il **GAL Cosvel**. Un orizzonte che risponde all'esigenza di **riconnessione territoriale**, ieri blandamente avvertita, oggi una necessità.



Una Opportunità Concreta

- La crescita progressiva di notorietà della città negli ultimi anni e soprattutto l'investitura a **Capitale della cultura europea 2019**, ha generato un salto di domanda (nel solo 2015 +40% Matera – presenze; + 38% - arrivi - Collina Materana - + 13 presenze Costa Jonica) in grado di determinare nuove condizioni, nuovi scenari oltre che nuove esigenze.
- Forte è dunque la consapevolezza che non siamo più di fronte ad un potenziale ancora inespresso ma ad **una opportunità concreta**.
- Il **territorio rurale** vive di riflesso l'esponenziale incremento di “reputazione” derivante dall'investitura europea di Matera. Questa condizione determina una **rinnovata forza attrattiva** solo parzialmente evidenziata dai trend di mobilità turistica riportati dalle statistiche ufficiali. Esse infatti considerano solo quanti pernottano nelle strutture ricettive delle aree rurali ma non **i flussi escursionistici** e la mobilità di transito che pure offre significative opportunità. Una **mobilità** che se intercettata da una crescita complessiva dei modelli organizzativi di offerta, coerente con le vocazioni dei territori rurali ed il cospicuo patrimonio culturale materiale e immateriale in esso presente, è in grado di generare **molteplici ricadute** sociali ed economiche.



Accelerazione

- La straordinarietà del tempo presente impone una **accelerazione dei processi organizzativi**, dei modelli di valorizzazione delle economie locali, delle produzioni, delle attività in campagna, dell'offerta di tipicità e di cultura presente nei diversi borghi e paesi che caratterizzano il territorio.
- Una prospettiva questa, **funzionale ed utile alla stessa città di Matera** alle prese ormai con la sfida della sostenibilità e impossibilitata nel soddisfare la crescente richiesta di ospitalità generata dalla sua esposizione mediatica.
- In questo orizzonte, il **lavoro di ricucitura** e di valorizzazione delle preesistenze produttive e socio-culturali, implementato in questi anni e rivolto anche al potenziamento della ricettività sul territorio, può trovare piena soddisfazione se portato a compimento nelle sue diverse componenti funzionali, organizzative, comunicative.



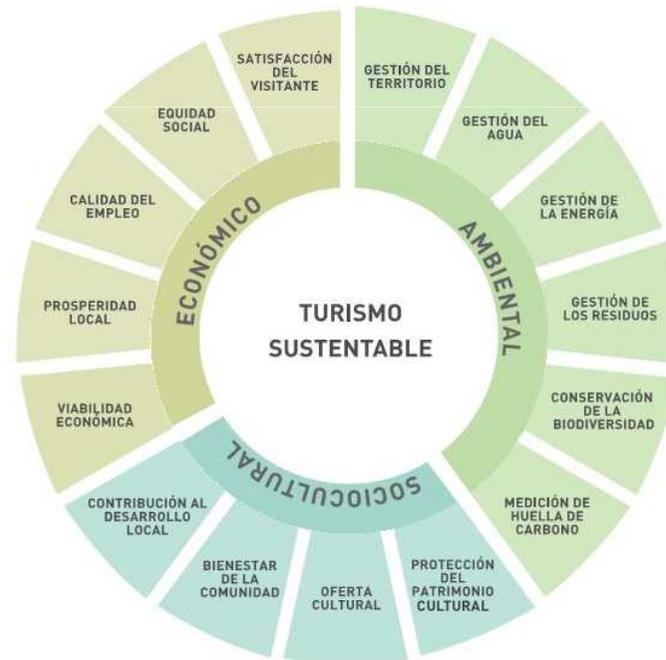
Strategia di Integrazione

- Se il territorio rurale “Bradantica - Metapontino – Basso Sinni” ha bisogno di Matera anche Matera ha “bisogno” di un sistema territoriale di immediata prossimità con cui interagire efficacemente e virtuosamente.
- Dal successo di tale strategia di integrazione dipende lo stesso successo di lungo periodo dell'**opportunità 2019** e la risposta al sistema di aspettative che tutta la Basilicata ripone su questo evento.



SLTP/LEADER: ambiti tematici

- Il Programma di sviluppo rurale 2014-2020 si presenta dunque come occasione imprescindibile per tradurre questa visione e questa consapevolezza in un percorso concreto e tangibile per il conseguimento dei risultati attesi.
- Il Programma infatti obbliga a selezionare gli ambiti tematici (massimo 3) su cui misurarsi. Per il nostro territorio un primo ambito tematico potenziale da prendere in considerazione potrebbe essere rappresentato dal Turismo sostenibile -> con nuove potenzialità alla luce della **nuova condizione** generata dall'evento Matera 2019.



Ambiti tematici - > /da individuare e condividere/ - > progettazione dal basso

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche);
- Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia);
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);
- Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;
- Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
- Accesso ai servizi pubblici essenziali;
- Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali;
- Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale;
- Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità;
- Reti e comunità intelligenti.

Individua gli ambiti tematici della tua area/vocazione sulla piattaforma www.start2020.it

Partecipa al sondaggio on line

Scegliamo insieme la nostra SSL (Strategia di Sviluppo Locale)

Ambiti tematici aggiuntivi *

- Potenziamento del sistema sociale dell'accoglienza, anche attraverso uno stretto collegamento delle reti fisiche, telematiche e tecnologiche, in sinergia con altri programmi e strategie (ad es. PON Cultura e Sviluppo 2014-2020);
- Potenziamento del sistema di conoscenza, comunicazione, valorizzazione, promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo-ambientale, storico e culturale, con particolare attenzione ai principi espressi nella Carta di Milano, a servizio della comunità oltre che di accesso alle opportunità di finanza europea.

* potranno essere inseriti solo se opportunamente giustificati nelle SSL proposte, ed in coerenza con le caratteristiche dei territori.

* se individuati e coerenti, generano punteggio aggiuntivo

Scegli uno dei due ambiti tematici aggiuntivi per la tua area/vocazione

Partecipa al sondaggio on line www.start2020.it

La sfida, la condivisione, i valori

- La “**partita**” più rilevante, **la sfida** più marcata, riguarderà proprio questo territorio a cui viene chiesto un impegno straordinario, una mobilitazione “storica” di tutte le energie sociali, istituzionali e produttive presenti.
- Il **percorso di condivisione del Piano** porterà sempre più a rafforzare la **consapevolezza di una visione strategica comune** imponendo di passare ad una **progettualità operativa**.
- L’indicazione degli **ambiti tematici/linee dierettrici da individuare**, dovrà essere supportata dall’individuazione di una serie di **valori**, che dovranno necessariamente essere rispettati:
- **Autenticità, Emozioni e Integrazione;**
- **Sostenibilità dei modelli di sviluppo e massima fruibilità delle risorse del territorio.**



Strategia Innovativa, Nuovo Partenariato e Progetti Tailor Made

Una Strategia innovativa a partire dai soggetti e dalle forze in campo, a cui affiancare nuovi soggetti con ruoli, vocazioni e progettualità tailor made (su misura):

non solo amministrazioni locali, associazioni di categoria ma anche nuovi portatori di interessi collettivi come: reti d'impresa, consorzi, centri della creatività, centri di ricerca, operatori culturali e dello spettacolo per dar vita ad un nuovo percorso che individua nel **capitale umano** la nuova chiave di lettura dell'esperienza LEADER/SLTP.

la strategia del “**passo avanti**”, misurabile, tangibile e quella del “**vestito su misura**”, dell'abito sartoriale. Non progetti mutuati da altre realtà e catapultati sul territorio ma sviluppo della progettualità di successo.

START > 2020
STRATEGIA
ACCESSIBILE
RESPONSABILE
TERRITORIALE



Ambiti Tematici e Linee di Finanziamento: Alcune Ipotesi

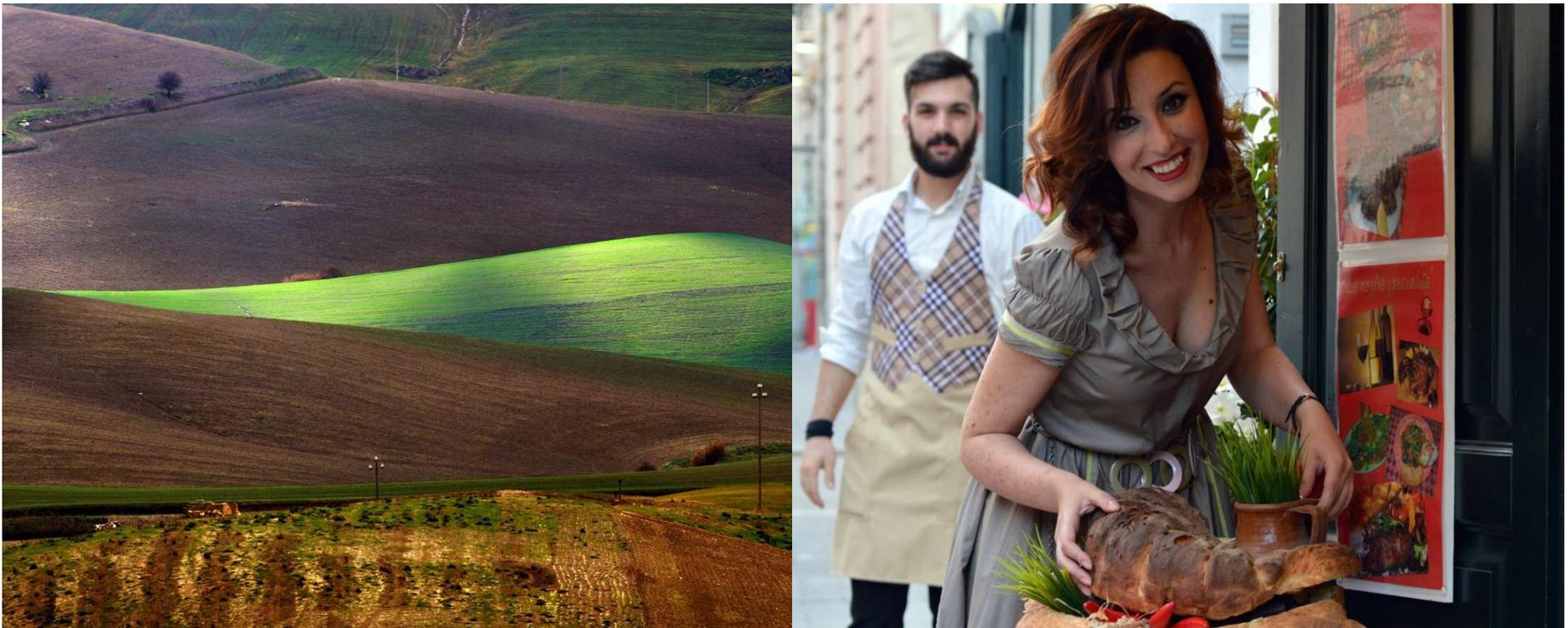
- Dagli ambiti tematici che saranno individuati, andranno a concretizzarsi **le linee di finanziamento** (a diversa intensità d'aiuto a seconda dei beneficiari) a valere sulla **SSL** (Strategia di Sviluppo Locale) e sul successivo **Piano d'Azione** (cercando di accorpare in **macro - bandi**, possibilmente a sportello, ed in **macro - operazioni a regia diretta** l'impianto strategico dell'intero Piano d'Azione).



Associazione Culturale **Aleph**

Turismo Sostenibile

- Ospitalità Diffusa e Ospitalità Rurale;
- Nuova Ospitalità (Glamping);
- Servizi;
- Eccellenze Rurali, Artigianato , Enogastronomia di Qualità ->Nuovi Turismi;
- Mobilità Sostenibile;
- Percorsi Esperenziali (Green Way – Green Road);
- Accessibilità (Design for All).

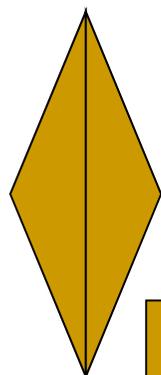


Valorizzazione di Beni Culturali e Artistici legati al Territorio

- Valorizzazione e Gestione;
- Itinerari Tematici: Cineturismo, Città d'Arte, Paesaggi d'Autore;
- Attrattori di nuova concezione;
- Produzione Culturale e Artistica/Animazione Culturale

Risorse Umane

**Altri Fondi
Regionali/U.E**



Strategia di Sviluppo Locale 2014 – 2020

PARCO CULTURALE DIFFUSO



Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Supporto alle imprese esistenti e nascita di nuove imprese anche associate:

- agro-alimentari
- artigianali
- manifatturiere
- produzioni ittiche
- innovazione ;
- Cluster/Reti/Distretti;
- Altro ...



Possibili Forme di sostegno

100 % -> Operazioni a Regia Diretta GAL

100% - > Enti Pubblici

80% -> Privati che attivano operazioni collettive;

50 % -> Privati (elevabile fino ad un massimo del 70%, nei casi previsti dall'Allegato in riferimento 17, par. 3 del Reg. (UE) 1305/2013).



www.start2020.it

HAI UN' IDEA DI SVILUPPO ?

HAI UN PROGETTO COERENTE CON GLI AMBIENTI TEMATICI
SLTP/LEADER ?

COMPILA IL QUESTIONARIO ON LINE SUL SITO

www.start2020.it Sezione “Strumenti di Progettazione”





Immagini fotografiche tratte da BTFE 2015 – diritti riservati

